

NAMIOT ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W TRAKCIE ŚWIĘTA GDAŃSKA

Informacje organizacyjne

W dniach **26-28 maja br. na Targu Węglowym w Gdańsku** odbędą się obchody Święta Gdańska. Fundacja Gdańska, operator wydarzenia zaproponowała, aby gdańskie organizacje pozarządowe również zaprezentowały się podczas tej imprezy, przeznaczając na ten cel **namiot o pow. 200 m² (20mx10m)**. Organizacją namiotu targowego zajmuje się Gdańska Rada Organizacji Pozarządowych (www.grop.pl) oraz Regionalne Centrum Informacji i Wspomagania Organizacji Pozarządowych Fundacja RC (fundacjarc.org.pl). Wspólnie wypełnijmy namiot ciekawymi inicjatywami pozarządowymi! Na wypełnione **formularze zgłoszeniowe** czekamy do **22 kwietnia 2017** roku pod adresem: **sekretariat@grop.pl**

Nasz wspólny cel:

Promocja organizacji pozarządowych, ekonomii społecznej, aktywności społecznej, budowanie dumy z bycia mieszkańcem Gdańska, informowanie o tym jak dużo dla Gdańska robimy ważnych, ciekawych, potrzebnych rzeczy!

Dane techniczne:

Namiot będzie miał charakter otwarty (tylko podłoga i dach). Miejsce nie jest jeszcze sprecyzowane przez organizatora. Rozważane są dwa punkty: 1) koło teatru i zbrojowni, 2) przy katowni. Strefa NGO zostanie wyposażona w niezbędny sprzęt – m.in. nagłośnienie, mały podest sceniczny, projektor, stoły, krzesła, itp.

Przewidywane zainteresowanie:

Można się spodziewać, że rotacyjnie przez punkt przejdzie nawet 40 000 ludzi.

Czas działania:

Aktywność organizacji pozarządowych konieczna jest we wszystkie trzy dni, przy czym nie wszystkie organizacje muszą być aktywne przez cały czas trwania imprezy. Dwugodzinny dyżur przedstawiciela organizacji, godzinne konsultacje ze specjalistą, 20-minutowy warsztat, 30-minutowy występ artystyczny – to znacznie lepsze formy promocji niż całodzienne stanie z ulotkami.

Rozkład czasowy:

Piątek	15.00-20.00
Sobota	08.30-20.00
Niedziela	09.00-18.00

Co można zaproponować?

Organizacje zgłoszone do „Targu Pozarządowego” nie będą mieć swoich oddzielnych stoisk. Informacje o nich będą dostępne w Punkcie Informacyjnym. Przedstawiciel organizacji jest do dyspozycji w określonych godzinach i reaguje np. na smsa od kogoś z punktu, gdy jest osoba,

która chce się czegoś więcej dowiedzieć o organizacji. „Dyżurujący” mogą przebywać w strefie spotkań, albo bezpośrednio w punkcie informacyjnym, wspierając członków GROOP. Dodatkowo organizacje powinny zaproponować jakąś atrakcję wraz ze wskazaniem konkretnej strefy, w której będzie się ona odbywać i czasu trwania. Powinny to być ciekawe inicjatywy. Wykluczone są zwykłe prezentacje organizacji na zasadzie wyjdziemy na scenę i coś powiemy o sobie. Mile widziane są wszelkie warsztaty, inicjatywy przykuwające uwagę wzrokową, występy artystyczne, moderowane debaty, itp. Możliwe są również ciekawe prezentacje organizacji puszczane na ekranie, w szczególności w postaci spotów, filmików lub innej ciekawej wizualnie formie. Warto zaplanować aktywności dla dzieci.

Ustalono, iż namiot zostanie podzielony na następujące strefy:

1. **Punkt informacyjny o organizacjach pozarządowych** – obsługiwany przez GROOP
2. **Mała scena** – dla ciekawych debat, prezentacji, występów artystycznych, scena będzie zaopatrzona w nagłośnienie oraz ekran telewizyjny.
4. **Strefa warsztatowa** - stół, krzesła (dla około 8 osób), blisko sceny, aby możliwe były inicjatywy łączące te dwie strefy.
3. **Sklepik ekonomii społecznej** – strefa prezentacji i sprzedaży produktów wytworzonych przez podmioty ekonomii społecznej. Prawdopodobnie punkt obsługiwany będzie przez komisariusza (produkty oddawane w komis na podstawie umowy komisowej, jedna osoba sprzedaje, potem rozliczenie). Produkty w tej strefie mają być przed akceptacją do sprzedaży „testowane” przez komisję, tak aby wybrać rzeczy ciekawe i wysokiej jakości, pokazujące gdańską ekonomię społeczną z jak najlepszej strony.
4. **Senior cafe** (prowadzona przez RC – kawa, herbata, ciasto domowe – za 2 zł).
5. **Strefa spotkań** – kameralna atmosfera do rozmów i luźniejszych warsztatów i spotkań.

Twoja organizacja może zaproponować aktywność w jednej lub kilku strefach!

„Targ Pozarządowy” będzie mieć swój program, ale musi mieć on spójny i uzupełniający charakter w odniesieniu do ogólnego programu święta Gdańska. Wśród imprez planowane są m.in. koncerty, w sobotę – Bieg Gdańszczan, w niedzielę – inicjatywy międzypokoleniowe, skierowane także do seniorów. Organizacje powinny podkreślać swój związek z Gdańskiem, gdańską tożsamość, pokazywać dlaczego ich działania są ważne dla Gdańska. Ważna jest też międzysektorowość. Planowana jest także organizacja strefy I i II sektora (w oddzielnych miejscach).

W razie pytań polecamy kontakt z komitetem organizacyjnym:

- 1) Anna Kobiela-Kanaan, anna.kobiela-kanaan@bztrojmiasto.pl, tel. 516105329 (Gdańska Rada Organizacji Pozarządowych, Bank Żywności w Trójmieście, Fundacja „Frea-art”).
- 2) Jerzy Boczoń, jerzy.boczoń@fundacjarc.org.pl, tel. 602696044 (Fundacja RC)
- 3) Agnieszka Buczyńska, agnieszka.buczynska@wolontariat.org.pl, tel. 793004057 (Gdańska Rada Organizacji Pozarządowych, Regionalne Centrum Wolontariatu w Gdańsku)